



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Tráfico y Aduanas.
Clave de la asignatura:	PLF-2505
SATCA¹:	3-2-5
Carreras:	Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">La asignatura permitirá al estudiante aprender y aplicar los diferentes conceptos en que se basa el comercio internacional, necesarios para el intercambio comercial de las organizaciones con el fin de llevar cabo dicha actividad comercial en forma eficaz y eficiente, al tiempo que aporta los conocimientos necesarios para interpretar el marco legal tanto nacional como internacional, aplicable a la ejecución de las actividades inherentes a esta disciplina que le permita contribuir a la solución de problemas jurídicos susceptibles de presentarse en la propia dinámica.También se identifica el contexto internacional a través de los organismos internacionales de comercio, así como de los diferentes tratados de intercambio comercial de los países a nivel mundial.Aunado a lo anterior aporta al perfil del Ingeniero Industrial con especialidad en Logística la capacidad para analizar las diferentes posibilidades de transportación de mercancías y que le permitan gestionar un proceso logístico que optimice los recursos y garantice la comercialización del producto. Para integrarla se ha considerado los modos de transporte, la infraestructura nacional, así como la legislación nacional e internacional aplicable al transporte.Se imparte en el octavo semestre de la carrera y se relaciona con la asignatura de Logística y Cadenas de Suministro en los temas de embalaje de producto terminado, trámites aduanales, tráfico y selección de transporte y rutas de transporte.

Intención didáctica
<ul style="list-style-type: none">Se organiza el temario en cuatro unidades:Primera unidad: marco normativo y administrativo en materia aduanera. abordándose conceptos y nociones generales de derecho mercantil, civil, fiscal, su concepto, clasificación, relación con el comercio exterior y actualizaciones diarias de normas en nuestro país.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



- Segunda unidad: se abordan los términos comerciales para la exportación e importación, tales como: la negociación, la mediación, la conciliación, el arbitraje, los organismos de comercio internacional y los incoterms; que permitan fijar, tanto los precios de importación exportación, como las obligaciones que se generan en la interacción comprador-vendedor en ejercicios prácticos.
- Tercera unidad: el estudiante aprende lo referente a las barreras arancelarias y los gravámenes en materia aduanera, para poder ejecutar el despacho de mercancías, el depósito ante la aduana bajo los regímenes aduaneros; conociendo a la vez lo concerniente a infracciones, sanciones y ley aduanera.
- Cuarta unidad: se estudian los aspectos relacionados con el tráfico y distribución de mercancías en un ámbito globalizado, los criterios para elección y diseño de rutas y los modelos de distribución, a fin de poder planear la red de distribución y establecer su rastreabilidad, considerando para ello si los productos son perecederos o peligrosos.
- El docente de la asignatura deberá tener el perfil adecuado basado en el conocimiento y experiencia de puestos relacionados con la logística internacional.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<ul style="list-style-type: none">• Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.• Noviembre de 2016 a Agosto de 2018• Junio de 2021 a Marzo de 2022	<ul style="list-style-type: none">• Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis curricular y desarrollo de programas de estudio para la elaboración de la propuesta final por competencias de la especialidad de Procesos Logísticos de la carrera de Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.• Pertinencia de la especialidad de Procesos Logísticos de la carrera de Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.• Revisión y actualización de programas de estudio.



4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">• Conoce el marco normativo y legal en materia aduanera y las políticas de comercio exterior vigentes, así como su aplicación en los procesos de negociación y establecimiento de condiciones de intercambio comercial.• Propone sistemas de distribución adecuados en función de las características propias del producto.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none">• Embalaje de producto terminado• Trámites aduanales• Tráfico, selección de transporte y rutas de transporte.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Marco Normativo y administrativo en materia aduanera	<ul style="list-style-type: none">1.1. Marco Legal<ul style="list-style-type: none">1.1.1. Importancia y Correlación de la legislación aduanera1.1.2. Jerarquías en la legislación1.2. Políticas de Comercio Exterior en México<ul style="list-style-type: none">1.2.1. Aranceles (DTA / IVA / Ad- Valorem)1.2.2. Prácticas Desleales del comercio y restricciones no arancelarias1.2.3. Elaboración, transformación o reparación en recinto fiscalizado1.2.4. Restricciones no arancelarias al comercio exterior1.2.5. Tratados de Libre Comercio(T-MEC)1.2.6. Tipos de cambio1.3. Despacho Aduanero y Regímenes Aduaneros<ul style="list-style-type: none">1.3.1. Tipos de Aduana.1.3.2. Funciones de las aduanas.1.3.3. Formularios Aduaneros vigentes (solicitud de amnistía tributaria, enlace SIGA, solicitud de TOKEN, origen DR-CAFTA).1.3.4. Depósito Fiscal, Recinto Fiscal y Fiscalizado.



2	Aspectos importantes del comercio	Organismos de Comercio InternacionalINCOTERMS (Obligaciones y Derechos del Vendedor-Comprador)Fijación del Precio Exportación-ImportaciónObligaciones y Controles 2.4.1 Estructura General de Pedimentos 2.4.2 Reportes anuales y mensuales 2.4.3 Control de Inventarios vs Anexo 24Análisis del programa más usados para la Industria Manufacturera, (IMMEX, PROSEC, Regla Octava)Conceptos básicos y Beneficio. Requisitos y plazos de permanencia en el país
3	Programas de seguridad en la cadena de suministro y cubicaje	Antecedentes del Programa y Certificaciones en Seguridad y Patrimonio Internacional (por ejemplo, CTPAT).Proceso de Certificación y EmpresasLogros y beneficios del Programa.Modelo de administración de riesgos en la cadena de suministrosMejores prácticas de acuerdo con el tipo de negocioFundamentos del cubicaje 3.6.1 Definición técnica del cubicaje 3.6.2 El problema actual del cubicaje 3.6.3 Distribución de mercancías en el interior de la carga 3.6.4 Problemas de cubicaje
4	Tráfico y Distribución	4.1. Seguridad en el transporte. 4.2. Criterios y Diseño para selección de rutas 4.3. Modelos de distribución: Descentralizado, Centralizada, Cross- docking, etc. 4.4. Rastreabilidad y problemas en la cadena de distribución. 4.5. Productos peligrosos, perecederos y no perecederos.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Marco Normativo y administrativo en materia aduanera	
Competencias	Actividades de aprendizaje



<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce de manera específica el marco conceptual y regulatorio en materia aduanal, y la importancia que tiene en los trámites de comercio internacional. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Capacidad de análisis y síntesis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en empresas o con agentes aduanales la información acerca de los trámites aduanales. • Elaborar un reporte de la experiencia compartida del experto en logística.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Aspectos importantes del comercio Internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce la información de comercio internacional necesaria para interactuar adecuadamente con clientes y proveedores, en procesos de negociación y establecimiento de condiciones de intercambio comercial. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar ejercicios de INCOTERMS aplicados en la industria. • Resolver problemas donde deba fijarse el precio de venta y/ o compra por medio del INCOTERM seleccionado. • Generar un listado de las empresas locales que están laborando bajo los programas IMMEX y PROSEC.

3. Programas de seguridad en cadena de suministro y cubicaje	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un reporte de las empresas de la industria local y nacional certificada bajo C TPAT.



<ul style="list-style-type: none"> Identifica los regímenes aduaneros vigentes, las infracciones y sanciones según la legislación aduanera. <p><i>Genérica(s):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las características del cubicaje y sus aplicaciones en un caso real. Elaborar una cadena de suministro en donde se analice el riesgo en todas las fases de ésta.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Trafico y distribución	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><i>Específica(s):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica y evalúa los métodos y sistemas de distribución adecuados para cada organización, en función de las características propias del producto y proceso. <p><i>Genérica(s):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. Capacidad de organizar y trabajar en equipos multidisciplinarios. Trabajo en equipo. Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un trabajo por equipos de investigación y determinación de una red de distribución apropiada - para una empresa local, integrando las propuestas pertinentes (Red Proveedor – Planta - Cliente). Selección y diseño de rutas de transporte. Investigar en el campo local, empresas con distribución de productos perecederos y no perecederos.

8. Práctica(s)



- Realizar visitas a industrias donde se pueda observar el proceso logístico de flujo de los materiales y productos, y las instalaciones de almacenaje y tránsito.
- Prácticas relacionadas con los problemas de seguridad en la cadena de suministro.
- Invitar a un experto en funciones de empresa de importación y exportación para compartir conocimientos y experiencia.
- Simular una negociación de compraventa en inglés.

9. Proyecto de asignatura

- Resolver un problema real seleccionado especialmente para el logro de las competencias específicas y genéricas propuestas en la asignatura, a través de una metodología de solución de problemas. Conformar equipos de trabajo de 4-6 integrantes para propiciar el trabajo colaborativo, de investigación y determinación en una red de distribución en una empresa local, integrando propuestas red (comprador-vendedor) para afianzar el conocimiento propio de la materia, fortalecer las habilidades de análisis y toma de decisiones, entre otras, elevando así las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales.

10. Evaluación por competencias

- Evaluación diagnóstica al inicio del curso para confirmar la presencia de los aprendizajes previos necesarios.
 - Evaluación formativa y continua durante el curso:
 - A. Evaluar los productos de aprendizaje, como la investigación por escrito de conceptos, principios y herramientas; resolución de ejercicios y proyectos individuales y de equipo.
 - B. Evaluar el desempeño en el aula a través de las actividades prácticas y vivenciales como exposiciones, debates, representación de roles, simulaciones y técnicas grupales.
 - C. Evaluar la actitud del estudiante en el proceso educativo observando sus comportamientos visibles: trabajo colaborativo, responsabilidad, participación, respeto a los demás, entre otros. Llevar un registro de observación.
- Al finalizar el curso debe realizarse una evaluación sumativa que incluya los productos, saberes, desempeños y actitudes a considerar para la calificación.
- Se sugiere utilizar como herramienta de evaluación el portafolio de evidencias, y como instrumentos, la lista de cotejo, la hoja de observación y la rúbrica.

11. Fuentes de información



1. Ávila, F. (2007). Estrategia de Promoción en comercio exterior. 4° Ed. México: Ed. Trillas.
2. Ballou, R. (2005), Logística. Administración de la Cadena de Suministro. México: Pearson.
3. Bancomext. (2004). Guía Básica del Exportador. 10° Ed. México.
4. Box, P. y Oppenlander, J. (1985). Manual de Estudios de Ingeniería de Tránsito. México: Representaciones y Servicios de Ingeniería, S.A.
5. Chopra, S. y Meindl, P. (2008), Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, Planeación y Operación. México: Pearson.
6. Crespo, C. (2003). Vías de Comunicación. México: Limusa-Noriega.
7. Diario Oficial de la Federación. (2021). Decreto para la industria manufacturera, maquiladora y servicios de exportación. Disponible en:
<https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/immexmsbiblioteca.html>
8. Diario Oficial de la Federación. (2021). Decreto por el que se modifica la tarifa de la ley de los impuestos generales de importación y exportación, decreto por el que se establece el impuesto general de importación para la región y la franja fronterizas norte y el decreto por el que se establecen diversos programas de promoción sectorial. Disponible en:
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5635654&fecha=18/11/2021
9. Diario Oficial de la Federación. (2022). Anexo 22 de las reglas generales de comercio exterior para 2022. Disponible en: https://www.sistemascasa.com.mx/anexo22_web.html
10. Hay, W. (2001). Ingeniería de Transporte. México: Limusa-Noriega.
11. Jiménez, J., Bueno, A., Jiménez, E. & Cedillo, G. (2015). Efecto del cubicaje en el costo logístico del transporte y competitividad empresarial. Laboratorio Nacional de Sistemas de Transporte y Logística. Instituto Mexicano del Transporte. Publicación Técnica No. 440. Disponible en: <http://www.imt.mx/publicacion.html>
12. Krugman, P.R. y Obstfeld, M. (2006). Economía internacional: Teoría y política. 7ª Ed. Pearson Educación.
13. Long, D. (2007). Logística Internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global. México: Limusa-Noriega.
14. SIICEX. (2013). Autorizaciones de la regla 8va. Disponible en:
<http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/Transparencia/Permisos/infgenera1.htm>